

Proyecto Peñas

Plan Maestro de Fortalecimiento Institucional

PROPUESTA ESTRATÉGICA · 2026

308

PEÑAS NACIONALES E
INTERNACIONALES

8

EJES ESTRATÉGICOS DEL
MASTER PLAN

3

REGIONES TERRITORIALES

2026

PROPUESTA ESTRATÉGICA



Contexto Institucional

La red de peñas como activo estratégico fundamental

El Club Atlético Independiente cuenta con una extensa red de peñas distribuidas en todo el país y el exterior. Estas organizaciones sociales representan un activo estratégico fundamental: son el vínculo territorial del club con sus socios e hinchas, promotores de la incorporación de nuevos socios y patrocinadores culturales, sociales y solidarios ante cada comunidad.

Identidad institucional

Vínculo territorial con socios e hinchas

Fortalecimiento estratégico

Profesionalización de la red de peñas

Proyección federal

Presencia nacional e internacional

Situación actual — Diagnóstico

Actualmente, las peñas enfrentan desafíos que limitan su potencial como embajadas activas del Club Atlético Independiente. El presente plan busca profesionalizar y potenciar su rol, alineándolas con la planificación estratégica y los valores institucionales.

Falta de marco regulatorio unificado

No existe un reglamento claro y actualizado que establezca derechos, obligaciones y lineamientos comunes para todas las peñas.

Débil comunicación con el club

El Departamento de Peñas carece de canales exclusivos y ágiles que aseguren respuestas rápidas y coordinación efectiva.

Escasa visibilidad institucional

Las actividades culturales, deportivas y solidarias que realizan las peñas no siempre se difunden ni se integran a la vida oficial del club.

Desigualdad en el acceso a prioridades

Los cupos de entradas, merchandising y prioridad en eventos no cuentan con criterios claros y transparentes.

Capacitación limitada

Los dirigentes de peñas carecen de formación sistemática en gestión, comunicación y liderazgo brindada por el club.

01 Objetivo General

Visión estratégica del proyecto

El objetivo general es **convertir a las Peñas en embajadas activas de Independiente**, fortaleciendo su rol institucional, cultural y social en cada localidad, y asegurando un vínculo directo, transparente y sostenido con el Club.

Objetivos específicos

● Gobernanza

Establecer un marco regulatorio unificado y transparente para todas las peñas.

● Comunicación

Fortalecer canales de contacto ágiles entre las peñas y el Departamento del club.

● Visibilidad

Integrar las actividades de las peñas a la comunicación oficial del club.

● Equidad

Garantizar criterios claros y transparentes para el acceso a entradas y beneficios.

● Formación

Brindar capacitación sistemática a los dirigentes mediante la Escuela de Líderes Rojos.

● Federal

Asegurar representatividad regional con un sistema de regionalización eficiente.

1. Gobernanza y Transparencia

- **Consejo Federal de Peñas:** reuniones trimestrales con la Comisión Directiva o su representante.
- **Portal Digital de Peñas:** datos actualizados, calendario, elecciones, balances y comunicados.
- **Reglamento de Peñas:** bases claras de derechos y obligaciones de todas las peñas.
- **Representatividad regional:** sistema de interlocutores por zona geográfica definida.

2. Comunicación y Feedback

- **Departamento de Peñas:** fortalecimiento como canal exclusivo con tiempos de respuesta ágiles.
- **Newsletter mensual:** información institucional y actividades de las peñas.
- **Reuniones bimestrales:** feedback entre el departamento y las peñas para ajustar necesidades.
- **Encuentro anual de peñas:** jornada institucional en una de las sedes del club.
- **Cargos remunerados:** 3 empleados del club para asegurar el correcto funcionamiento del área.

3. Participación en la Vida Institucional

- **Asambleas híbridas:** derecho a voz de representantes de cada peña, con foros digitales previos.
- **Foro Anual de Peñas:** en Avellaneda o rotativo en provincias, con actividades culturales y deportivas.
- **Relevamiento de peñas:** diagnóstico del estado de situación de cada peña activa e inactiva.

4. Días de Partido

- **Zona de encuentro:** espacio designado para micros de larga distancia y reuniones previas.
- **Cupo de prioridad:** para peñas activas, garantizando acceso justo y organizado a entradas.
- **Abono PEÑA INTERIOR:** precio especial para peñas a más de 300 km de Avellaneda (+25% descuento).
- **Abono PEÑA:** se mantiene en la Tribuna Norte Alta del estadio.
- **Activaciones especiales:** sorteos, murales y música para fortalecer identidad y pertenencia.

5. Cultura, Deporte y Comunidad

- **Circuito Cultural Rojo:** al menos 2 actividades anuales por peña: cine, murales, charlas, exposiciones.
- **Ligas Regionales de Peñas:** torneos deportivos y e-sports, con finales en Avellaneda.
- **Programa 'Rojo Federal':** campañas solidarias: útiles, alimentos, donación de sangre.

6. Formación y Capacitación

- **Escuela de Líderes Rojos:** formación online y presencial en gestión, comunicación e historia del club.
- **Convenio UNDAV:** certificación conjunta Club + Universidad Nacional de Avellaneda.
- **Módulo 1:** Historia e identidad de Independiente.
- **Módulo 2:** Gestión de eventos, comunicación y redes sociales.
- **Módulo 3:** Liderazgo comunitario y valores institucionales.
- **Charlas con ídolos:** organizadas por el club para peñas del interior y exterior.

7. Prioridades Exclusivas

- **Acceso preferencial:** entradas y merchandising oficial para peñas activas registradas.
- **Convenios con sponsors:** descuentos y beneficios exclusivos para socios de peñas.
- **Reconocimientos anuales:** evento organizado por el club en alguna de sus sedes.

04 Eje 8: Regionalización de Peñas

Estructura territorial del sistema de peñas

La regionalización permite optimizar la comunicación entre el club y sus peñas, designando interlocutores por zona geográfica según relevamiento y cantidad de peñas.

Región AMBA	Peñas de conurbano y alrededores hasta 70 km de Avellaneda.
- Incluye la zona metropolitana de Buenos Aires. - Interlocutor directo con el Departamento de Peñas. - Mayor densidad de peñas activas del país.	
Región INTERIOR	Peñas ubicadas a más de 70 km de Avellaneda.
PBA: Provincia de Buenos Aires (más de 70 km de Avellaneda). Centro: Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos. Litoral: Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones. NOA: Salta, Jujuy, Tucumán, Stgo. del Estero, Catamarca, La Rioja. Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis. Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, Sta. Cruz, Tierra del Fuego.	
Región INTERNACIONAL	Peñas constituidas fuera del territorio argentino.
- Mínimo requerido: 10 socios del Club por peña. - Sujeto a revisión para segmentar según necesidades regionales. - Se analizará en la primera etapa de gestión para optimizar feedback.	

Art. 1 — Definición

Será peña del Club Atlético Independiente todo grupo de personas con un mínimo de treinta (30) integrantes que resulten asociados de la institución, cuyo principal objetivo sea promover la unión, relación y participación de sus asociados y simpatizantes en un territorio determinado —nacional o internacional—, impulsando actividades deportivas, sociales, culturales y solidarias, además de la divulgación de los valores distintivos de la institución. Todas las peñas preexistentes conservarán su estatus y cuentan con un año para regularizar su situación ante la nueva normativa.

Art. 2 — Requisitos

Para solicitar reconocimiento como peña: (1) Contar con mínimo 30 asociados del club —o 10 para peñas en el exterior—. (2) Conformar una comisión directiva de 5 miembros elegidos cada 4 años, designando un interlocutor. (3) Contar con domicilio real y dirección de correo electrónico válida. (4) Se podrá crear una peña por localidad y una por cada millón de habitantes en ciudades que superen esa población. (5) Los integrantes deberán ajustarse al Estatuto del club y sus reglamentaciones. (6) Los miembros tendrán derecho a participar de la vida política del club. (7) Cada peña enviará la nómina de sus miembros y autoridades al club, actualizando ante cambios.

Art. 3 — Objetivos de la Peña

Serán objetivos de cada peña: (1) Promover la unión y participación de socios y simpatizantes del club en su zona. (2) Impulsar actividades deportivas, sociales, culturales y solidarias para fortalecer la presencia del club en la comunidad. (3) Promover la incorporación de nuevos socios. (4) Brindar asistencia e información sobre la institución y sus actividades. (5) Participar y colaborar en todas las tareas que emprenda el club. (6) Ejercer representación ante los organismos del club. (7) Realizar todos los actos necesarios que beneficien a la institución.

06 Plan de Implementación

Pasos y cronograma de ejecución

Primeros 90 días

- Publicación del Reglamento Definitivo de Peñas.
- Primer encuentro de feedback con el Departamento de Peñas.
- Designación de los 3 cargos remunerados del área.
- Inicio del relevamiento general de peñas activas e inactivas.

6 a 12 meses

- Primer Foro Nacional de Peñas.
- Habilitación de la Zona de Encuentro para micros e hinchas en días de partido.
- Implementación del cupo de prioridad para entradas.
- Publicación del relevamiento de peñas.
- Lanzamiento del Newsletter mensual.

12 a 24 meses

- Lanzamiento de la Escuela de Líderes Rojos.
- Creación del Portal Digital de Peñas.
- Consolidación de la Liga de Peñas.
- Reconocimiento público a peñas destacadas en el Foro Anual.
- Primera graduación de la Escuela de Líderes Rojos.

Costo estimativo del proyecto

CONCEPTO	DETALLE	COSTO EST. (USD)
Personal permanente	3 empleados del Dpto. de Peñas	Según escala club
Foro Nacional de Peñas	Logística, espacio, comunicación	Incluido en presupuesto
Portal Digital	Desarrollo e implementación web	A determinar
Escuela de Líderes Rojos	Plataforma + docentes + materiales	A determinar
Zona encuentro días partido	Infraestructura y servicios	A determinar
Activaciones y eventos	Sorteos, murales, música	A determinar
Total (horas hombre estimadas)	770 h + Personal permanente	—

Resultados esperados

- 1 Mayor matrícula de socios**
La propuesta diferenciada posicionará a las peñas como espacios de calidad y pertenencia, generando incorporación sostenida de nuevos socios al club.
- 2 Mejor compromiso y pertenencia**
Los integrantes de las peñas encontrarán espacios de motivación y desarrollo personal, fortaleciendo su vínculo con la institución y la identidad roja.
- 3 Fortalecimiento institucional**
La articulación entre el club y sus peñas consolidará una identidad sólida y coherente con la historia y los valores del Club Atlético Independiente en todo el mundo.
- 4 Red federal activa**
La regionalización y los canales de comunicación estructurados garantizarán que cada peña se convierta en una verdadera embajada activa del club en su territorio.

Síntesis

El Proyecto de Peñas del Club Atlético Independiente representa una oportunidad estratégica para consolidar la red de embajadas institucionales más extensa del fútbol argentino. Propone construir un vínculo directo, transparente y sostenido entre el club y sus peñas, donde la identidad, los valores y la pertenencia al rojo sean el eje organizador de cada comunidad, otorgando sentido, proyección y fortaleza institucional en cada rincón del país y el mundo.

Club Atlético Independiente

Departamento de Peñas · Proyecto Estratégico 2026

GENTE DE INDEPENDIENTE · GENTEDEINDEPENDIENTE.COM.AR · @REPDESOCIOSGDI